

A photograph showing three people in profile, looking towards the right. From left to right: an older man with white hair and glasses, a middle-aged man with a beard, and a young woman with brown hair. They are all wearing light blue shirts. The background is a soft, out-of-focus grey.

Wie lässt sich Ihre Firma enkeltauglich machen?

Mit Storytelling Werte, Visionen und Identität
Ihres Unternehmens erlebbar machen.

Unternehmensverkauf | Generationswechsel | Unternehmenskauf

Seminarinformation

Für wen geeignet?

Hintergrund: Von Robert Bosch wird erzählt, dass er sich einmal vor den Augen eines jungen Mitarbeiters nach einer Bürokammer gebückt habe. Er soll sie dem Mitarbeiter mit den Worten auf den Schreibtisch gelegt haben: „Und schon wieder Geld, das hier auf dem Boden herumliegt ...“

Diese bis heute tradierte kleine Anekdote hat die Identität des Unternehmens mitgeprägt und gibt Einblicke in seine Werte und Überzeugungen.

Erfolgreiche Unternehmen haben eine entsprechend klare Identität, bestehend aus Wurzeln, Werten und Visionen. Sie wissen, wofür sie stehen, welche Spielregeln gelten und welche Prioritäten sich daraus für das Handeln des ganzen Unternehmens ergeben.

Eine solche Selbstgewissheit schafft Orientierung und Verbundenheit bei Mitarbeitern, Kunden und allen weiteren Stakeholdern. In Veränderungsprozessen (Generationswechsel, starken Wachstumsphasen, Fusionen ...) steht diese Identität auf dem Prüfstein. Storytelling ist ein probates Mittel, den Blick auf Werte, Überzeugungen und Visionen zu richten und es damit auf Veränderungsprozesse vorzubereiten.

KERN – Akademie: Seminar für Familienunternehmer*innen
(Übergeber *innen und/oder Übernehmer *innen) sowie
Unternehmensnachfolger im Rahmen von MBI oder MBO.

Seminarinformation

Der Inhalt

Wir zeigen Ihnen Wege auf, wie Sie die Identität Ihres Unternehmens – bestehend aus den Wurzeln, Werten und Visionen – sichtbar machen und Geschichten und Werte als Führungsinstrument nutzen können.

- Grundlagen und Einsatzmöglichkeiten: Wie können Geschichten genutzt werden, um die Werte und den Sinn Ihres Unternehmens sichtbar zu machen? (Storytelling als Führungsinstrument)
- Werte als Leitsterne: Was Entscheidungen über Werte aussagen und wie Werte Entscheidungen erleichtern
- Die Bedeutung eines klaren Wertemanagements für Ihr Unternehmen
- Wie lassen sich Werte, Unternehmensziele und Visionen kommunizieren?
- Vorstellen und Erproben des „Visioning“

Ihr Nutzen:

- Stärkung und Profilierung der Identität Ihres Unternehmens (im Hinblick auf eine Unternehmensübergabe und andere Change-Prozesse)
- Werte, Überzeugungen und Visionen herausarbeiten bzw. festigen und als Führungsinstrument nutzen
- Mitarbeiter binden und auf einen gemeinsamen Kurs bringen
- Mit Ihrem individuellen Unternehmensleitbild erfolgreich die Zukunft gestalten wichtige Grundlage für diese einmalige Entscheidung.

Auch als
Vortrag
buchbar!

Seminarinformation

Highlight

Jeder Teilnehmer hat am Ende des Workshops eine Kern Geschichte (Core-Story) herausgearbeitet, die die Werte des Unternehmens widerspiegelt sowie seine eigene Visionsgeschichte für eine erfolgreiche Zukunftsgestaltung geschrieben.

In diesem Tagesseminar erhalten Sie alle wichtigen Instrumente zur erfolgreichen Umsetzung eines Leitbildes für Ihr Unternehmen.

Dieses Seminarangebot ist eine Kooperation mit
www.frische-biografien.de

Wie, wann und wo?

Beginn: 10.00 Uhr

Lunch: 12.30–13.30 Uhr

Ende: 17.00 Uhr

Dieses Thema kann auch als Kurzvortrag, ausführliches Referat, Workshop oder Online-Seminar abgerufen werden. Lassen Sie uns Ihren Bedarf wissen.

Ort: Veranstaltungsorte sind frei wählbar und in der gesamten DACH-Region möglich.

Referenten: Je nach Bedarf und Abstimmung wird die Seminarleitung bzw. der Vortrag von den jeweiligen Fachexperten unseres KERN-Teams übernommen.

Kosten: 490,– EUR/CHF zzgl. MwSt. bei mind. 10 Teilnehmern. Die Investition beinhaltet Seminarunterlagen, Tagungspauschale mit Kaffee, Gebäck und Softdrinks, Lunchbuffet sowie KERN-Erfolgsservice und Teilnahmebescheinigung.